



## ARTE PUBBLICA, AGENDA 2030, CULTURA D'IMPRESA: LE NUOVE TENDENZE DEL RAPPORTO TRA CULTURA E IMPRESA

### Annunciati i 22 progetti in Short List della X Edizione del Premio CULTURA + IMPRESA

Milano, 17 aprile 2023 – Il mondo delle Imprese italiane investe sempre più nella Cultura, contribuendo ad affermare l'Arte come uno degli asset più rilevanti e distintivi del nostro Paese. Un trend in cui la Cultura e l'Impresa insieme si esprimono in varie forme e modalità: dalla tutela e restauro dell'ineestimabile patrimonio artistico italiano, alla riqualificazione urbana tramite l'Arte pubblica e la Street Art; da nuove forme di fruizione della Musica dal vivo alla partecipazione dei dipendenti nella creazione di opere e installazioni in Azienda; dalla diffusa promozione dell'Agenda 2030 attraverso percorsi didattici, museali e artistici alla valorizzazione delle qualità artigianali italiane; dalla crescente attenzione ai Musei e agli Archivi d'Impresa alla Innovazione tecnologica e digitale per narrare scenari del presente e del futuro.

È quanto emerge dalla **Short List della X Edizione del Premio CULTURA + IMPRESA**, il riconoscimento voluto da **FederCulture e The Round Table progetti di comunicazione** che dal 2013 seleziona, premia e condivide i migliori progetti culturali realizzati in Italia grazie alle Imprese che con la Cultura comunicano e ottengono benefici in reputazione e competitività. In questo percorso cresce significativamente il ruolo dell'Arte contemporanea e dell'Arte pubblica, e si consolida l'attenzione alla Cultura d'Impresa, alla quale per la prima volta quest'anno il Premio dedica una **Menzione Speciale**, che verrà assegnata al miglior progetto di narrazione e valorizzazione attraverso la creazione di Archivi, Musei, Mostre temporanee e altre modalità narrative on-off line del Brand Heritage aziendale.

Il Premio ci restituisce così una **'fotografia' unica del legame sempre più stretto e strategico tra Impresa e Cultura**, in particolare attraverso i **22 Progetti** selezionati tra i **132** che si sono candidati sulla **piattaforma Idea360** della **Fondazione Italiana Accenture**. Una fotografia nazionale - i progetti sono pervenuti da 16 Regioni, dove la maggiore vitalità è espressa da Lombardia, Emilia-Romagna, Lazio, Piemonte e Toscana - e composita: protagonisti sono istituzioni, operatori culturali e imprese delle più diverse dimensioni e tipologie, a conferma che questo è un trend diffuso e di crescente potenziale.

*"La collaborazione tra il 'Sistema Impresa' e il 'Sistema Cultura' è cambiato profondamente negli ultimi 10 anni – segnala **Francesco Moneta, presidente del Comitato CULTURA+IMPRESA** – Quando il Premio è nato, nel 2013, le aziende vivevano le 'Sponsorizzazioni' reattivamente, mirando prevalentemente a ritorni tattici e in visibilità.*

*Oggi cercano e creano 'Partnership' strategiche e continuative, trovano nelle Arti e nella Cultura risposte efficaci ai propri percorsi di Responsabilità Sociale e affermazione reputazionale. Imprenditori e Manager partecipano attivamente e talvolta creativamente alla co-generazione di progetti dove la capacità di coniugare competenze del Pubblico e del Privato rappresenta un asset importante per il nostro Paese.*

Partner istituzionali



Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner





*A beneficiarne sono gli utenti e i frequentatori delle Arti, che fruiscono di contenuti più ricchi e spesso meglio comunicati; le collettività per le quali la Cultura rappresenta anche un driver di sviluppo economico e occupazionale; i dipendenti che sono spesso chiamati a partecipare attivamente ai progetti culturali delle proprie Aziende; le Istituzioni culturali pubbliche e private, per le quali le Imprese si possono rivelare un formidabile alleato, portatore non solo di risorse economiche ma anche di competenze professionali e di comunicazione”.*

Istituzioni e operatori culturali pubblici e privati, Aziende, Fondazioni erogative e Agenzie di comunicazione sono quindi i protagonisti di questa alleanza che verrà celebrata il **12 giugno** con il consueto **Workshop di Premiazione** che quest’anno per la prima volta si svolgerà a **Roma**, ospiti della sede di **Associazione Civita**. Qui verranno assegnati **3 Primi Premi di Categoria (Sponsorizzazioni e Partnership Culturali, Produzioni Culturali d’Impresa e Art Bonus d’Impresa)** e **5 Menzioni Speciali**: la new entry **Cultura d’Impresa, Digital Innovation in Arts** (in collaborazione con Fondazione Italiana Accenture), **CCR – Corporate Cultural Responsibility** (in collaborazione con il Salone della CSR e dell’Innovazione sociale), **Networking in Arts** e **Arte Contemporanea + Impresa**.

Ai vincitori delle tre categorie principali verranno consegnati i nuovi **Premi d’Artista**, mentre alle Menzioni Speciali saranno riservati i **Premi formativi**, Master in management e promozione culturale offerti da **Fondazione Fitzcarraldo, Università IULM, Luiss Business School, 24ORE Business School e UPA**.

Quest’anno, in occasione della X Edizione del Premio, è prevista una ulteriore novità: il Comitato CULTURA + IMPRESA ha avviato insieme all’**Università IULM** la fase empirica di sviluppo del **VAAS – Value Analysis in Arts Sponsorship**, il primo modello di valutazione e misurazione dell’impatto delle Sponsorizzazioni e Partnership Culturali, con il fine di monitorare 9 Progetti già realizzati nel corso del 2022. Il decimo progetto monitorato pro bono sarà il vincitore della Sezione Sponsorizzazioni e Partnership Culturali della X Edizione del Premio CULTURA + IMPRESA. Questo per sottolineare sempre più l’importanza che queste iniziative assumono in chiave di impatto sul territorio e di responsabilità sociale da parte delle Imprese coinvolte.

Patrocinatori e Partner attivi del Premio CULTURA + IMPRESA 2022-2023 sono: **Comune di Milano, ACRI, ALES, ANCI, Assif, Assifero, Associazione Civita, CCW, Federculture, FERPI, Fondazione Cariplo, Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Sodalitas, GAI, Prioritalia, Regione Lombardia, Salone della CSR e dell’Innovazione Sociale, Symbola, UNA. Media partner: AgCult, Artribune, Il Giornale dell’Arte e Prima Comunicazione.**

Per maggiori informazioni: [www.culturapiuimpresa.it](http://www.culturapiuimpresa.it)

Ufficio Stampa – Federico Manzoni | [federico.manzoni@theroundtable.it](mailto:federico.manzoni@theroundtable.it) - 334 1992054

Segreteria Organizzativa - Antonia Corvasce | [premio@culturapiuimpresa.it](mailto:premio@culturapiuimpresa.it) - 02 83422584

Partner istituzionali



Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner





## LA SHORT LIST DEL PREMIO CULTURA + IMPRESA 2022-2023

### Sponsorizzazioni e Partnership Culturali

**ADOTTA UNA STATUA | Lombardia** - Veneranda Fabbrica del Duomo + Deloitte Italy S.p.A. S.B., Collina dei Ciliegi  
**CURIOSA MERAVIGLIOSA | Emilia-Romagna** - Comune di Reggio Emilia - Servizio Servizi Culturali Amministrative, Fondazione Palazzo Magnani + Marazzi Group S.r.l.  
**GOAL ZERO AREA | Trentino-Alto Adige** - MUSE - Museo delle Scienze di Trento (ASviS - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, Salone della CSR e dell'Innovazione sociale) + Lavazza S.p.A., Brembo, Esselunga, ITAS Mutua, Levico Acque, Zobe Holding, BPER Banca, Fastweb S.p.A., TERNA, Zordan  
**PANORAMA MONOPOLI | Puglia** - ITALICS (UNESCO, Ministero della Cultura, Regione Puglia, Comune di Monopoli) + Belmond, TOD'S  
**PHYSIS | Trentino-Alto Adige** - Associazione Arte Sella Impresa Sociale + Pedretti Graniti, Marcon Srl  
**PIANETA 30 | Lombardia** - MUBA Impresa Sociale + Hines  
**SGUARDI DALLA TORRE – BOTTICELLI | Lombardia** - Accademia Carrara di Bergamo + PwC Business Services Srl  
**SWIPE YOUR STAGE! | Lazio** - Fondazione La Società dei Concerti + Fondazione TIM, Fondazione Cariplo  
**TESTA E CROCE: LE CONVERGENZE PARALLELE DEL DESIGN SVIZZERO E ITALIANO | Lombardia** - ADIper Srl + Repower Italia S.p.A.

### Produzioni Culturali d'Impresa

**"CHE COS'È UN MUSEO?" | Lombardia** - Gruppo Cimbali S.p.A., MUMAC - Museo della Macchina per caffè di Gruppo Cimbali, Kartell Museo  
**LA GRANDE BELLEZZA | Toscana** - Starhotels (Associazione OMA, Fondazione Cologni Mestieri d'Arte, Gruppo Editoriale) **L'ALTRA FORMA DELLE COSE | Piemonte** - Fondazione Zegna ETS  
**MARSHY | Marche** - Elica S.p.A., EMC FIME, Fondazione Ermanno Casoli  
**MURALESS ART HOTEL | Veneto** - Muraless SRL  
**PADOVA-TREVISIO-VENEZIA-ROVIGO CAPITALE DELLA CULTURA D'IMPRESA 2022 | Veneto** - Confindustria Veneto Est – Area Metropolitana Venezia Padova Rovigo Treviso  
**PARKLIFE™ | Lombardia** - Prologis Italia  
**STEP FUTURABILITY DISTRICT | Lombardia** - Fastweb S.p.A.  
**THE HORIZON WE LOOK AT. 17 REASONS WHY | Lombardia** - 3M Italia Srl, Fondazione 3M – ETS  
**VETRA PASSAGE | Lombardia** - AXA IM Alts

### Art Bonus d'Impresa

**RESTAURO DEL COMPLESSO MONUMENTALE DELLA FONTANA DELL'ERCOLE | Piemonte** - Consorzio Residenze Reali Sabaude/La Venaria Reale + Consulta per la Valorizzazione dei Beni Artistici e Culturali di Torino, Fondazione Compagnia San Paolo, Intesa Sanpaolo, Reale Mutua, Iren, Amici Reggia Venaria Reale  
**LA MUSICA È UN DONO: RICCARDO MUTI DIRIGE LA MESSA DA REQUIEM DI GIUSEPPE VERDI | Emilia-Romagna** - Associazione Bologna Festival + Illumia S.p.A.  
**RINNOVO E VALORIZZAZIONE DEL MUSEO DI SANTA GIULIA E DEL PARCO ARCHEOLOGICO DI BRESCIA ROMANA | Lombardia** - Fondazione Brescia Musei + Antares Vision S.p.A., Ori Martin S.p.A., Camozzi Automation S.p.A., UBI Banca S.p.A., Tamburini Srl, Saottini Auto S.p.A.

Partner istituzionali



Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner





## I PROGETTI VINCITORI DEL PREMIO CULTURA + IMPRESA 2021-2022

### CATEGORIA I: SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP CULTURALI

#### PRIMO PREMIO:

OPERE IN PAROLE | Museo Accademia Carrara di Bergamo + Humanitas Gavazzeni | Lombardia

### CATEGORIA II: PRODUZIONI CULTURALI D'IMPRESA

#### PRIMO PREMIO:

PIC - PATRIMONIO INDUSTRIALE CONTEMPORANEO | Fondazione Ca' Foscari, Centro AIKU - Arte Impresa Cultura | Veneto

### CATEGORIA III: ART BONUS D'IMPRESA

#### PRIMO PREMIO:

67 COLONNE PER L'ARENA | Fondazione Arena di Verona + Calzedonia Group, Pastificio Giovanni Rana, Campeggio Bella Italia Spa, Consorzio per la Tutela Formaggio Grana Padano, Credit Network & Finance Spa, Generalfinance Spa, Gruppo Veronesi - AIA, Negroni, Veronesi, Swinger Genny, Tecres Spa | Veneto

### MENZIONI SPECIALI

#### MENZIONE SPECIALE CCR – CORPORATE CULTURAL RESPONSIBILITY

GRAND TOUR EMIL BANCA | Emilbanca BCC

#### MENZIONE SPECIALE DIGITAL INNOVATION IN ARTS – I

CUBO | CUBO UNIPOL, Museo d'impresa del Gruppo Unipol | Emilia-Romagna

#### MENZIONE SPECIALE DIGITAL INNOVATION IN ARTS – II

RESTART | BASE Milano, Oxa Impresa Sociale, ACNE, Cesura, Parasite 2.0, Music Innovation Hub, POGO Production + Deloitte Consulting | Lombardia

#### MENZIONE SPECIALE NETWORKING IN ARTS

PARMA - CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA | Comune di Parma + Comitato per Parma 2020, Barilla, Tim, Chiesi, Iren, Fidenza Village, CFT, Credit Agricole, Bonatti, Enel, CePIM, Parmalt, GESPAR, Ocme, Colser, Dulevo | Emilia-Romagna

#### MENZIONE SPECIALE UNDER 35

CITTA' IN TRAPPOLA | Dramatrà impresa sociale + Unes, Viaggiatore Goloso, Acel Energie, Germo, Ricola, Cameo, Mastertent | Lombardia

#### MENZIONE SPECIALE ARTE CONTEMPORANEA + IMPRESA

BAG – BOCCONI ART GALLERY | Università Commerciale Luigi Bocconi | Lombardia

Partner istituzionali



Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner

